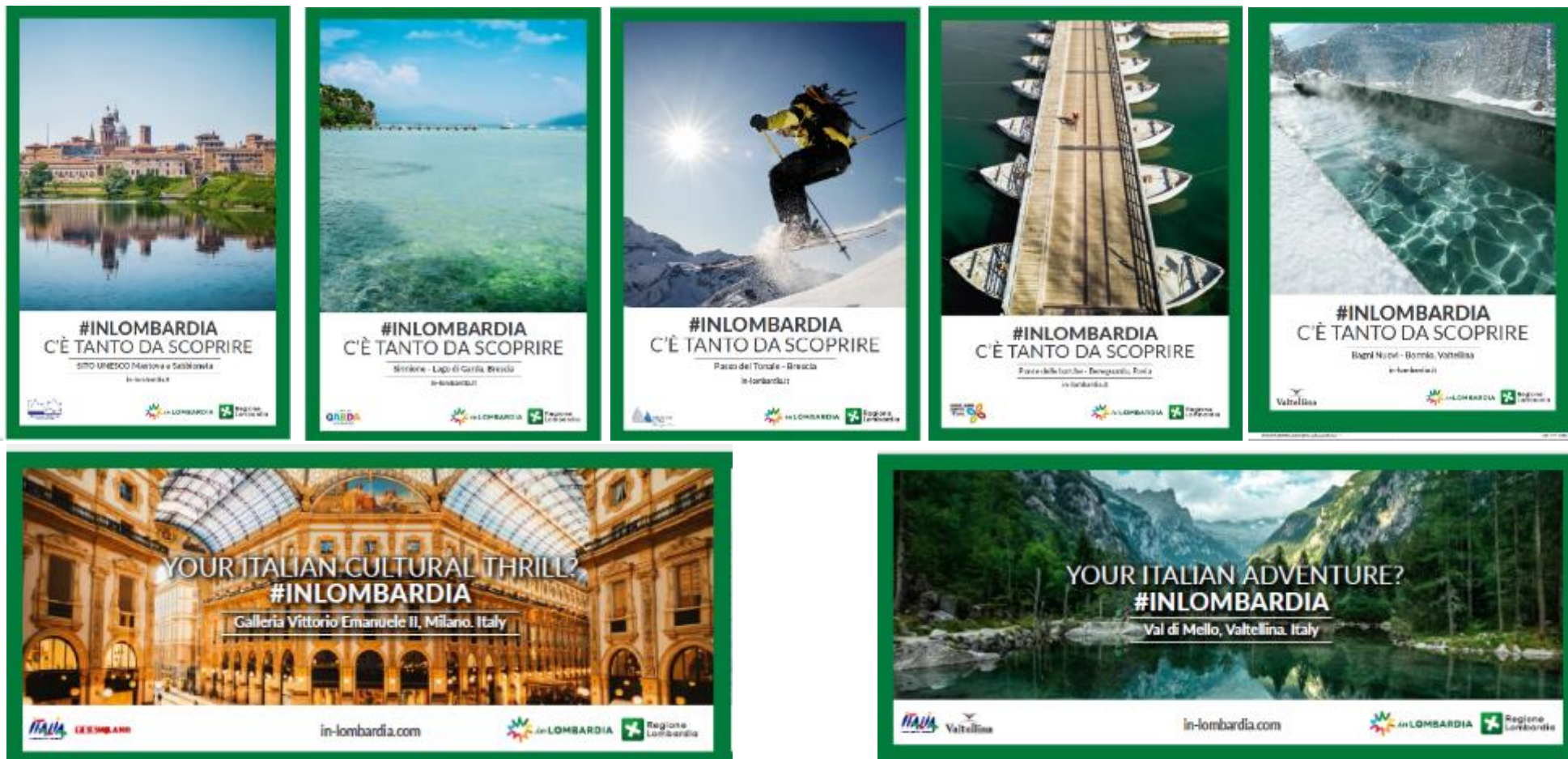


BOOK CAMPAGNA COMUNICAZIONE 2017 TURISMO INLOMBARDIA

SOGGETTI CAMPAGNA



APPLICAZIONI E COPERTURA MEDIA

MEDIAPLAN

- OLTRE **3MIO** DI LETTORI INTERCETTATI SULLA STAMPA
- OLTRE **8.000** SPAZI FISICI/AFFISSIONI/SCHERMI
- OLTRE **1.500** PASSAGGI TV E RADIO LOCALE E NAZIONALE.
- OLTRE **7.200** PASSAGGI INTERNAZIONALI NEW YORK
- DOMINATION MALPENSA E STAZIONE CENTRALE
- OLTRE **15MIO** DI IMPRESSION SU WEB E SOCIAL
- CONTEST A PREMI
- GUERRILLA AD ARTIGIANO IN FIERA